

东莞时报

T12

2012/11/23 星期五

责编 董珊伶
美编 黎伟东
责校 胡艳芳

金榜

2012
东莞

国寿红木： 逆市冲刺 进军高端市场

东莞时报记者 朱爱民

近年，楼市调控政策殃及下游的家具行业。许多家具品牌关闭门店来规避风险，但国寿红木家具却逆市而上，在东莞建材家居标志性地段——东莞市莞城东纵路天虹商场，开设了一家面积达1500平方米的专卖店。

国寿红木家具是东莞鸿普轩家具有限公司(简称“鸿普轩”)在东莞的旗舰店。日前，笔者采访了鸿普轩副董事长陈浚凡，了解其企业的发展方向和产品的工艺特色。

进军高端红木家具市场

80年代，改革开放的春风席卷

神州大地。作为改革开放前沿的珠三角，迅速成为经济发展的火车头。弹指间，东莞人民的物质生活水平提高，市民对家具装饰的要求日益升级。

在作出“从事普通家具还是高端家具”的选择时，东莞鸿普轩家具有限公司(原名金利源)创始人陈国寿没有随波逐流。他没有选择现代家具、办公家具等销售火爆的产品，而是选择了更为传统和高端的红木家具制造和销售。

“不走一般红木家具的仿古之路”，这是国寿红木的创新理念。金利源创始人陈国寿先生带领企业逐步走上主导以设计，开发制作具有

独立知识产权的中式新古典风格家具为主体的发展之路。

陈国寿将“金利源”品牌重新升级，改为“国寿红木”品牌进行经营推广。

产品千锤万炼始出来

鸿普轩家具有限公司厂房现有面积三万余平方米，并拥有国内一流的木材烘干管理技术与先进的开料、加工等生产设备，家具选材均选用东南亚的优质大果紫檀(花梨木)，表面工艺制作处理均采用烫天然蜂蜡，产品系列扣件均选用优质的白铜制作。产品历经几十道生产工序，以精益

求精的方式保证每件产品的优良精美。

使用金属饰件是我国明式家具装饰的一个特点，国寿红木家具的铜饰件均为白铜所制。白铜不仅发挥了良好的装饰作用，同时增强家具的性能。

国寿红木家具在表面处理上，继承了表面烫蜡技术。蜂蜡一般用于红木家具表面的涂装，也可做后续的保养。此外，国寿红木将煮蜡、扫蜡、吹蜡、擦蜡等传统工艺运用在制作过程中，恰到好处地使家具呈现出润泽、含蓄、古朴、典雅的气质，可谓是“千擦万磨”始出来。

光辉家居： 20周年庆典 全城商品5折礼让全城

东莞市光辉家居有限公司是一家实力雄厚、市场广阔，集家具制造、销售和家居建材供应于一体的著名商业连锁机构。负责人介绍，日前正值光辉家居20周年庆典期间，全线商品进行5折起特别发售。

光辉家居成立于1993年，下属品牌光辉家居目前在广东省已有十余家大型家具商场，总营业面积超过100余万平方米。1995年第2

家深圳沙井店的开业，光辉正式走向连锁经营模式；2001年东莞虎门店的开业，2002年莞城店开业，正式宣布光辉家居走出深圳，向周边城市扩张；2004年惠州、惠阳、广州、塘厦等地的商场开业，光辉家居已进军珠三角地区；2005年正式把莞城光辉大厦设为公司总部；2006年塘厦装饰建材城、大朗店、长安店开业；2007年增城店开业，2008年深圳福永店开业、东莞百宁床垫厂开

业；2010年5月江西南昌店开业、7月大岭山光辉工业园成立，同期沃得盛实业有限公司开业；惠州水口光辉家居CBD于2012年11月8日盛大开幕，正式启航。

光辉家居以家居建材为龙头、以沃得盛办公家具工厂、百宁床垫厂为左右手的“三驾马车”齐头并进的发展模式已经成型，并稳健快速地向发展。

公司坚持“高品质、高效率、优

服务、超价值”的经营宗旨，以“让顾客满意”为服务理念，聚集了一大批企业管理和市场营销方面的杰出人才，有着一支开拓创新、奋发向上的优秀员工团队。我们的努力，得到了市场和消费者的充分肯定，展望未来，公司将充分发挥自身优势，多元化、多渠道地向更高的目标迈进，飞速发展的东莞市光辉家居有限公司将与您携手努力，再创辉煌！