

新中式是红木家具的流行趋势

专访国寿红木家具副董事长陈淦凡

位于莞城天虹商场侧的国寿红木家具艺术馆，于近期正式开业迎客。今年8月，新《红木家具通用技术条件》正式实施，对红木家具市场重新进行规范。国寿红木如何看待红木新国标的实施？对红木家具未来的发展又有哪些看法？记者近日专访了国寿红木家具副董事长陈淦凡。

本报记者 湛正钟/文 资料图片



国寿红木家具产品设计不断创新

国寿红木家具艺术馆打造全国旗舰店

东莞日报：国寿红木在镇区已经开设了不少家具卖场，本次选择在市区设立红木家具卖场的考虑是什么？如何看待现在东莞的红木家具市场？

陈淦凡：我们在莞城设立“国寿红木家具艺术馆”是因为东莞是我们的发源地。虽然我们的加盟店已经覆盖中国二十二个省份，多达五十多家，但是我们的根是在东莞，我们要在东莞建立“国寿红木”的第一个独立店，也是全中国的旗舰店。为我们全国加盟商指明未来红木家具市场的一个发展方向。这是件具备标准意义的事情。

我们考察了东莞大大小小的红木家具卖场的经营情况，和对红木家具的消费群体进行分析，目前东莞的红木家具市场虽然不如前几年火热，但还相对稳定。卖场想赢得订单，不能够再像以前那样守株待兔，必须走出去，要把宣传和售后服务做到位，说到底还是做品牌。

东莞日报：东莞的红木市

场现在的竞争非常激烈，如何面对这种竞争关系？

陈淦凡：消费者都是很精明的，他们之所以选择喜爱的产品，最重要的因素是因为“信赖”。我们的品牌定位非常清晰，就是要做全中国最好的“红花专家”。我们的产品都有外观设计专利，产品的质量和售后服务都严格按照今年8月1日实施的“红木家具新国标”执行。我们还会推出明码实价的新政策，让消费者明明白白消费。只有做到了这些才能赢得消费者的信赖，得到消费者的认可。

东莞日报：你认为国寿红木的竞争力体现在什么地方？

陈淦凡：红木家具市场是相对较为保守的市场，模式稳定、经营守旧。要想做出不一样的成绩，赢得不一样的口碑，只有在“创新”上下功夫，我们的竞争力也主要体现在这方面，设计的创新、工艺的创新和经营理念的创新。

名贵红木只会越来越稀缺

东莞日报：红木新国标于近期正式实施，对国寿红木的销售有没有影响？新国标提到，将木材品种由33种增加至上百种，产品的多样化会不会改变红木家具的稀缺性而造成红木家具价格下滑？

陈淦凡：新国标的出台对红木家具市场影响不会太大。红木家具价格的高低主要与原材料本身的价格、生产制作成本、市场的环境等因素相关，即将实施的红木新国标，将木材品种由33种增加至上百种，这只是增加了红木树种的范畴，范畴的扩大并不能改变一些高档木材的稀缺情况。比如说紫檀、黄花梨、红酸枝等名贵木材，它们的总量逐渐稀少，只会越来越珍贵，新国标的出台对它们的稀缺情况不构成影响。

东莞日报：红木新国标的实施主要意义在什么地方？

陈淦凡：新国标的出台是顺应市场发展而对红木标准所做

的一个调整，其目的是让市场更加规范，让行业可持续发展，其对规范红木家具市场有一定的作用，但是市场的执行会有难度，因为市场中假红木家具较多，缺乏足够的专家来进行评估。因为红木本身比较难界定，规范红木家具市场并不是单纯出台新国标就有效的。

东莞日报：你认为红木家具的未来发展会有怎样的趋势？

陈淦凡：新中式将成为红木家具的发展趋势，这是毋庸置疑的。撇开一切技术性因素不谈，现在家具的消费群体不断年轻化，年青人正在成为消费主流。红木家具消费也是如此，正在呈现年轻化的趋势。这些有购买力的年轻消费者，喜欢有独特风格和个性化的产品。那些结合了现代元素，融入了人体工程学舒适而时尚的新中式红木家具，正对他们的口味。适销对路的新中式，必将成为红木家具市场未来发展的趋势。

国寿红木

国寿红木是东莞市鸿普轩家具有限公司的旗下品牌，其生产红木家具的历史可以追溯到上世纪80年代初，时以“金利源”为品牌，从事中国传统风格古典红木家具的设计制作与推广，产品遍及神州，远销海外，是改革开放之初国内从事红木家具生产制作的领军品牌之一。

“金利源”创始人陈国寿，为顺应现代家居环境之变化与时代发展之审美需求，逐步以设计、开发制作具有独立知识产权的中式古典风格家具为主体，在“金利源”的基础上，将品牌重新升级，改以“国寿红木”品牌进行经营推广。公司新创立的“国寿红木”品牌，包含一弯新月、宋韵、祥云、东方祥云、如意、禅意东方、东方意境等几大系列，共五百多个款式。

鸿普轩家具有限公司现有厂房面积三万余平方米，并拥有国内一流的木材烘干管理技术与先进的开料、加工等生产设备，家具选材均选用东南亚的优质大果紫檀（花梨木），表面工艺制作处理均采用天然蜂蜡技术，产品全系列扣件均采用优质的白铜制作，产品历经几十道生产工序，以精益求精的方式保证每件产品的优良精美。



国寿红木家具艺术馆开业

市场传真

家具新品亮相名家具展

本报讯（记者 湛正钟）2012年第28届（东莞）国际名家具展览会于9月5日-9日在广东现代国际展览中心举行，不少家具品牌纷纷展示其最新产品，受到业内关注。

芝华仕头等舱沙发推出全新时尚系列

9月5日，敏华控股旗下两大家具品牌——芝华仕头等舱沙发、爱蒙床垫亮相第28届东莞名家具展。芝华仕头等舱沙发带来了全新时尚系列，以满足市场多元化的需求，为更多年轻活力的白领精英带来健康舒适的体验；与此同时，品牌全方位升级的爱蒙床垫，在本届展会上向经销商和消费者展示了以科技为核心的床垫，并在现场设立特别体验区，给广大消费者带来更加优质的睡眠体验。

敏华控股旗下两大品牌——芝华仕头等舱沙发和爱蒙床垫在国内拥有超过700家专卖店，产品畅销50多个国家及地区，其运营网络横跨亚、美、欧、澳四大洲，并于全球核心经济区域设有分支机构。芝华仕头等舱沙发年产量更已达到111.6万套。

宜华家居推出木韵尚品系列新品

宜华木业旗下的宜华家居，“木韵尚品”新系列，在第28届国际名家具（东莞）展览会3号馆B04宜华木业展厅华丽登场，引起各界强烈关注。宜华家居致力于以木为本，创造一流家具产品。健康、品质、创新、专业，是宜华品牌给消费者的整体印象。宜华家居在第28届国际名家具（东莞）展览会上倾力推出现代经典纯木新品“木韵尚品”系列。

此次推出的“木韵尚品”新系列无论是在材质选择、设计理念、抑或是装饰手法、结构功能等诸多方面都较以往有质的飞跃，带给观者全新的视觉冲击和舒适的触觉体验。在材质选择上，新系列采用享有“木王”和“黄金树”美誉的胡桃楸木，其沉稳大气，品质优良，能淋漓尽致地塑造出时尚经典的纯木生活方式；在设计理念上，新系列彻底摒弃了中国家具设计界一贯的跟风与抄袭，不再模仿欧美，而是立足原创，全力打造中国家具设计新名片。

华南木材第一展9月25日举行

本报讯（记者 王红林）记者昨日获悉，被称为华南木材第一展的“2012第十二届广州国际木材、人造板、木门、木地板、木塑及设备暨家具原辅材料展览会”（简称广州木材展），将于9月25-27日在广州中国进出口商品交易会琶洲展馆C区举行。300多家木业及家具原辅材料商将集聚广州，其中银华、浩琪、金实艺、高恒、建晟、展展等60多家东莞企业将亮相。

据了解，本次展会共有360多家来自世界各地木材及相关产品的知名企业参展，将展示其代表行业高品质、高科技、高附加值的环保产品及设备。其中包括嘉善普绿、东莞丰叶、嘉善和升、深圳福源森、深圳天成鑫力、云浮德龙、东莞银华、河北爱美森、渭南正奇、佛山骏高、高明德力高、广州木易等知名企业。主办方预计本届展会将吸引来自国内以及美国、德国、意大利、俄罗斯、越南等20余个国家和地区约4万专业采购商前来参观订购。



广州、东莞、深圳、北京、上海、南宁、青岛、济南、南京、福州、合肥、西安、天津、太原、成都、杭州、南昌、武汉等140多个城市、435家直属公司

星艺装饰集团顶级旗舰崛起东莞万江

巨惠全城

9月28日 3重巨惠贺开业,礼献全城!

咨询热线 0769 2362 7169

凡在活动期间签单客户尊享：
(更多优惠见公司现场公告)

- 1 真材实料 工程总价 8.8折
- 2 诚意回馈 按交定金 全额翻倍 抵工程款
- 3 签单客户 全屋铺地砖 人工费全免

- | | | | | |
|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| 星艺莞城：22506709 | 星艺厚街：85083861 | 星艺沙田：81697611 | 星艺长安：38866100 | 星艺虎门：85168897 |
| 星艺常平：81031588 | 星艺石龙：81733558 | 星艺寮步：82311185 | 星艺大朗：83015790 | 星艺大岭山：85605990 |
| 星艺黄江：83639990 | 星艺樟木头：33211219 | 星艺横沥：82180729 | 星艺凤岗：89330296 | 星艺塘厦：82772385 |